

CONSTRUIMOS VALOR.

CONSTRUIMOS VALOR.
ÁGIL, CREATIVO Y SUSTENTABLE.

samoro

**DONDE DISEÑO
E INNOVACIÓN
CREAN NEGOCIO**

**CREEMOS EN LOS ECOSISTEMAS
PARA CREAR VALOR
EN EL NEGOCIO.**

**CREATIVIDAD, INFORMACIÓN,
TECNOLOGÍA Y ALIADOS DE
VALOR, COLABORAN EN CONJUNTO
PARA CREAR NEGOCIOS
SUSTENTABLES A TRAVÉS DE
LAS EXPERIENCIAS.**

CONTEXTO

ESTÁ CLARO QUE LA
TECNOLOGÍA Y LAS
EXPECTATIVAS DE UN
NUEVO CONSUMIDOR
ESTÁN CAMBIANDO LAS
REGLAS DEL JUEGO.



CONTEXTO

LOS MODELOS DE NEGOCIO MÁS
EXITOSOS SON AQUELLOS QUE
SE GESTAN PONIENDO EN EL
CENTRO DE TODO A LA GENTE.



LA EXPERIENCIA HA EMERGIDO
COMO ESENCIA DEL CRECIMIENTO
DE UN NEGOCIO SUSTENTABLE.



**BIENVENIDOS
A LA ERA DE LOS
SERVICIOS VIVOS
(LIVING SERVICES)**



EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR NUEVO ECOSISTEMA DE COMPETENCIA

COMPETENCIA DIRECTA



COMPETENCIA QUE MODIFICA LAS EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA



COMPETENCIA QUE MODIFICA LA PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS



LA ERA DE LOS SERVICIOS VIVOS (LIVING SERVICES) COMO RESULTADO DE 2 TENDENCIAS

1. DIGITALIZACIÓN (DATA)



DISPOSITIVOS
CONECTADOS



SENSORES



LA NUBE



LA EVOLUCIÓN
DE INTERFACES



CONECTIVIDAD
(RED)



DATA
ANALYTICS

2. CAMBIO CONSTANTE

SE ADAPTAN Y VIVEN
ALREDEDOR DE LAS
NECESIDADES
Y PREFERENCIAS
DE CADA PERSONA

EVOLUCIONAN
APRENDIENDO
CONSTANTEMENTE
Y EN TIEMPO REAL



AMAMOS A AQUELLOS QUE PIENSAN DISTINTO Y EVOLUCIONAN CONSTANTEMENTE



1998
iMac



2001
iPod



2002
MacBook



2007
Apple TV



2007
iPhone



2010
iPad



2015
Apple Watch



UBER

SIN CARROS

amazon

SIN INVENTARIO



airbnb

SIN HOTELES

NETFLIX

SIN SALAS DE CINE



SIN CONTENIDO





**LA EXPERIENCIA
ES EL NUEVO
TERRITORIO
DE BATALLA**



samoro

QUÉ
ES LO QUE
HACEMOS



**BRANDING
EXPERIENCE**



**INNOVATION
DESIGN**



LA BÚSQUEDA

SAMORO COMENZÓ HACE 12 AÑOS
CON LA MISIÓN DE IR MÁS ALLÁ
DE LO QUE ES UNA AGENCIA
DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL.

SU DESAFÍO FUE PASAR DE OFRECER
SÓLO PRODUCTOS ESTÉTICAMENTE
ATRACTIVOS, A COMENZAR A GENERAR
NUEVAS EXPERIENCIAS DE CONSUMO.





LEALTAD

LA EXPERIENCIA PARA EL CONSUMIDOR ES LA QUE DETERMINA EL NIVEL DE LEALTAD HACIA UNA MARCA.

DEJAMOS DE HABLAR DE PRODUCTOS AISLADOS PARA ENFOCARNOS EN TODO LO QUE UNA MARCA PUEDE OFRECER: **UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE.**

Y LA EXPERIENCIA PARA LA MARCA ES ESE VÍNCULO INTRANSFERIBLE A TRAVÉS DEL CUAL CONOCE LAS NECESIDADES DE SU CONSUMIDOR Y LA LLEVA A MANTENERSE EN **CONSTANTE EVOLUCIÓN.**

(Living Services)

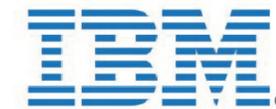
(Innovación)





CONCLUSIÓN:

LA EXPERIENCIA ES LO QUE MANTIENE VIVA A UNA MARCA Y LE DA UN BENEFICIO TANGIBLE AL CONSUMIDOR.



ESTOS SON ALGUNOS DE LOS CLIENTES PARA LOS QUE HEMOS TRABAJADO GENERANDO NUEVAS EXPERIENCIAS.



CAMBIO DE ENFOQUE

Y UN DÍA NUESTROS CONSUMIDORES TAMBIÉN EVOLUCIONARON.

COMPRENDIMOS QUE SI LA ESENCIA ERA PONER SUS NECESIDADES POR SOBRE TODAS LAS COSAS, NINGÚN CONSUMIDOR PODÍA NECESITAR MÁS DE UNA BUENA EXPERIENCIA QUE UN PACIENTE. Y NINGUNA MARCA DEBÍA PROTEGER TANTO ESE VÍNCULO COMO EL SECTOR DE LA SALUD.





ASÍ, COMENZAMOS A ENFOCARNOS EN LAS EXPERIENCIAS DEL SECTOR SALUD.



CONSUMIDOR



PACIENTE



MARCAS



SECTOR SALUD



EXPERIENCIA



ECOSISTEMA





THE HIVE

- Identidad
- Concepto
- Naming



- Ecosistema.
- Construcción de valor.
- Innovación.



HIVE INNOVATION LAB
Co-creación

CONSULTORÍA

BEE SMART TANK
Transformación del mindset

COMUNICACIÓN

HONEY ACCELERATOR
Potenciador

ACELERADORA

SWARM WORKSPACE
Colaboración / Networking

CO-WORKING





samoro

CÓMO
Y DÓNDE
TRABAJAMOS

NOS INVOLUCRAMOS A LO LARGO DE TODO EL CAMINO INNOVADOR

Reinventamos
oportunidades de
crecimiento

Mitigamos el riesgo de
ideas y conceptos

Estamos siempre en contacto
e interactuando con los
mercados y los consumidores

Desarrollamos y
optimizamos
nuevas ideas

Optimizamos
estrategias de
lanzamiento



ENCONTREMOS OPORTUNIDADES ENTENDIENDO LO QUE LA GENTE NECESITA

POSICIONAMIENTO

Branding - Storytelling
- Contenido de
marketing digital

INNOVACIÓN

Digital factory
Venture Builder

EXPERIENCIA DE CONSUMIDOR (PACIENTE)

Creación de
experiencias 360

SERVICIOS



**A TRAVÉS DEL DISEÑO DE EXPERIENCIAS
DEL CONSUMIDOR/PACIENTE**

**QUE NOS PERMITAN REPRESENTAR
SUS EMOCIONES Y FRUSTRACIONES**



AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A SUPERAR LOS PRINCIPALES DESAFÍOS

¿Cómo ganar el juego
en un nuevo entorno
competitivo?



Nuevas ventas y modelos de
negocio expandiendo el ecosistema
mucho más allá del crédito y los
servicios financieros.

¿Cómo brindarle una
experiencia diferenciadora a
sus consumidores?



Valor agregado de servicio al consumidor
para sacarlo de la discusión de precio.
Innovación aplicada a modelos de
distribución permitiendo un mejor y certero
alcance del consumidor.

¿Cómo mejorar los
resultados operativos?



Modelo tecnológico de operaciones
digital e innovador.
Mejore los resultados de riesgo, precio y
fraude aprovechando los datos en los
diferentes contextos de su negocio.



ESCUCHAMOS

EVALUAMOS

ESTABLECEMOS
UN RUMBO

CONSTRUIMOS

COMUNICAMOS

samoro

**No somos proveedores.
Somos socios estratégicos de
nuestros clientes.**





Nicolás Cavaliere

INNOVATION - BUSINESS DEVELOPMENT

Emprendedor serial con vasta experiencia en Innovación, Transformación Digital, Marketing y Desarrollo de Negocios.

Trabajé como ejecutivo / emprendedor en grandes empresas, consultoras y startups. Lo cual me dió casi 20 años de experiencia transformando las incertidumbres en oportunidades de innovación, negocios y generación de valor.

Fundé varias startups como Eventdoo, Nextoo y Easyguide y lideré la expansión del restaurante Tancat, entre otras empresas.

Socio Fundador de ASEA (Asociación Argentina de Emprendedores).

Creador y líder del Venture Corporate de Accenture Sudamérica hispana.

Anteriormente: Brand Manager en Molinos Rio de la Plata y Providian Financial S.A.



Agustín Bachiller

INNOVATION DESIGN - COMMUNICATION

Egresado de la Universidad de Buenos Aires - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Analítico y con gran experiencia en diseño y comunicación.

Me desarrollé profesionalmente a lo largo de 8 años en Interbrand, descubriendo todo el proceso creativo. Luego fui parte del primer equipo de diseño desarrollado en la oficina de Madrid (España).

Fuí director creativo en Bridger Conway Argentina, a cargo de cuentas como Telecom, Arnet y Cencosud.

En 2010 fundé Samoro Branding, donde desarrollamos proyectos de diseño y comunicación (creación de identidad, territorio de marca, packaging, digital y experiencia del consumidor).

Especialista en diseño de servicios y experiencias.

Actualmente lidero el área de comunicación en The HIVE Innovation (centro de innovación aplicada del Hospital Austral).



NO SÓLO TRABAJAMOS
SOBRE LA TRANSFORMACIÓN
CULTURAL . **LA INSPIRAMOS.**

